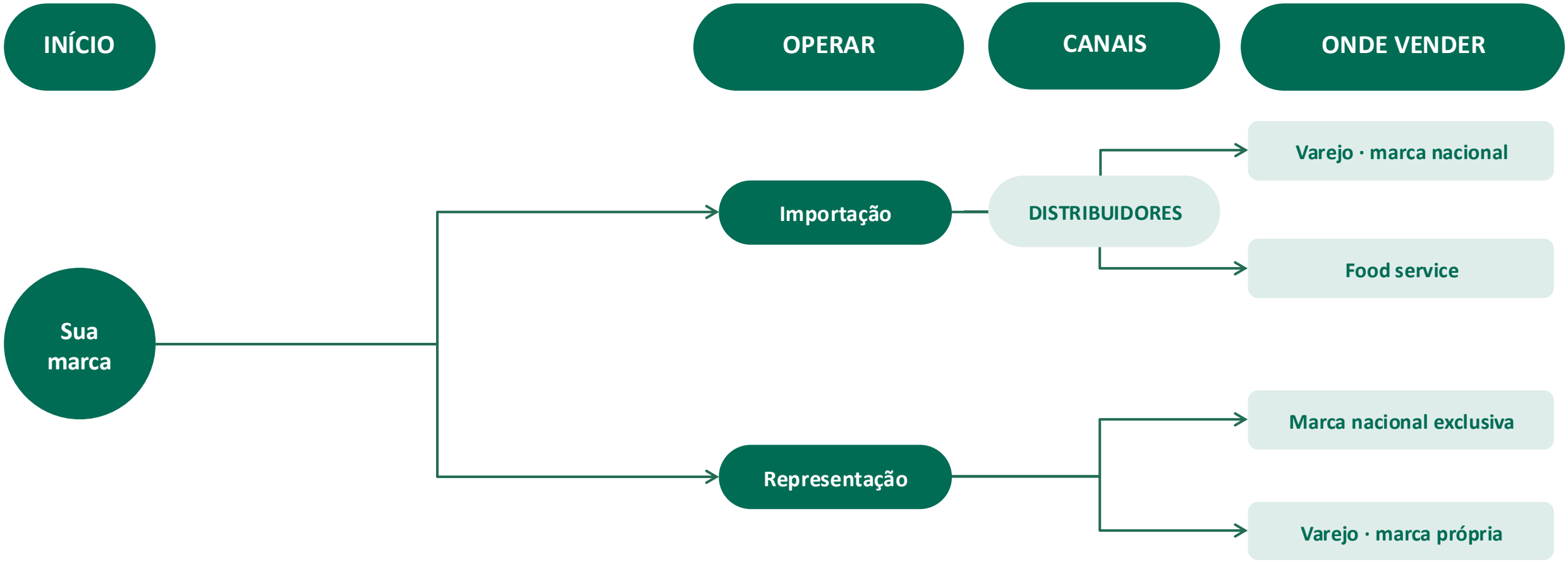
greensoul

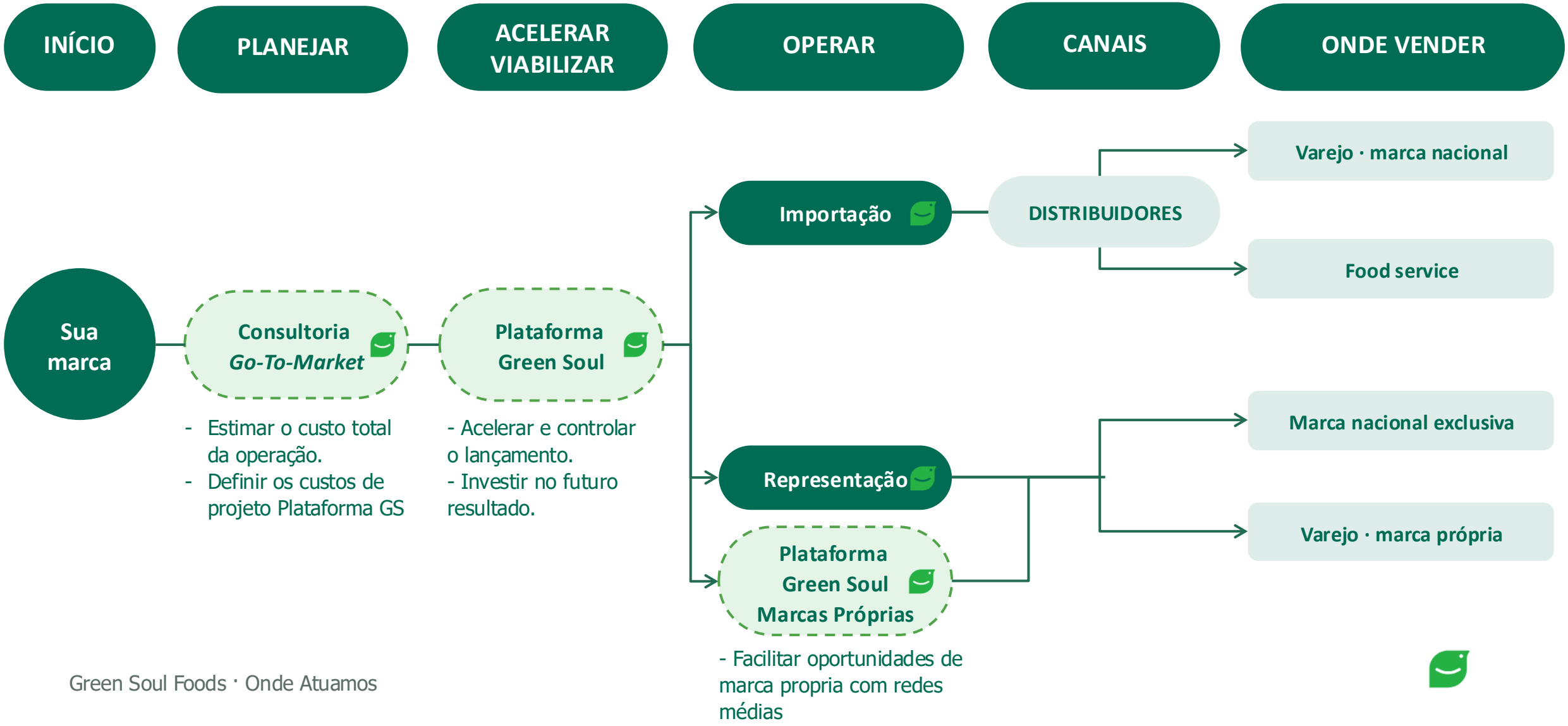
Nourish yourself and the World

Consultoria · Representação · Importação e distribuição

Sua rota para o Canadá



Onde podemos participar



Consultoria Go-To-Market: Entender antes de decidir

O que a marca recebe

- Dimensionamento do mercado e da categoria no Canadá
- Projeções de receita por canal e província
- Projeções de custo: do landed cost ao preço na prateleira
- Plano de canais e recomendação de entrada

O resultado é ter a informação completa para uma decisão clara: entrar no Canadá, e como.

NOVO MODELO

Plataforma Green Soul

Para marcas que enxergam o potencial do Canadá e querem entrar agora: elas investem no ramp-up, e a Green Soul Foods opera por elas até a operação ganhar escala.

A marca investe

No ramp-up da operação, por um período definido (em geral 12 meses), com fee mensal fixo.

A Green Soul Foods opera

Importação, conformidade, logística e vendas, sem que a marca precise montar estrutura no Canadá.

A marca ganha

Velocidade, controle sobre a execução e o upside de uma operação que já nasce rodando.

Case: Jucaí

O desafio

Lançar uma marca premium de sorbet de açaí no Canadá, com quase nulo conhecimento da categoria.

O que fizemos

- **Go-To-Market:** projeção e planejamento de plano de 3 anos, com níveis de investimentos e resultados esperados.
- **Plataforma Green Soul:** Lançamento em 2023. Participação em 2-3 ferias por ano, Prêmio de Inovação DUX 2024, contrução de relacionamento com distribuidores e varejo, distribuição e ações no ponto de venda.

200+	3	+150%
pontos de venda	províncias	crescimento

Marchés Tau · avril Supermarché Santé · Whole Foods Market · Healthy Planet · Fortinos · Nature's Fare Markets · IGA Simple Goodness

Green Soul Foods · Onde Atuamos · Fonte: dados Green Soul Foods

NOVO MODELO

Plataforma Green Soul (Marcas Próprias)

Para programas de marca própria e acordos exclusivos que precisam andar rápido: a Green Soul Foods assume importação, conformidade e logística, e os programas confirmados chegam antes à prateleira.

A oportunidade

Um programa de marca própria de um varejista de medio porte, ou um acordo exclusivo para uma marca nacional.

A Green Soul Foods opera

Importação, conformidade e logística de cada programa confirmado, sem estrutura a montar no Canadá.

A marca ganha

Ativação mais rápida de novos programas e mais volume no Canadá.

Portfolio

Importação

Açaí sorbet and pulp

Fruit pulp blends

Representação

Organic chocolate from Bahia

Specialty coffee and olive oils

Organic juices, vinegars, flours, oil

Nutraceutical ingredients

greensoul

Nourish yourself and the World

contact@greensoul-foods.com

greensoul-foods.com